

VAMOS DE ESCAPARATES

El certamen de escaparates que organiza Bareak es ya un clásico de las Loinatz Jaiak. Es la contribución de los comerciantes para extender el ambiente festivo

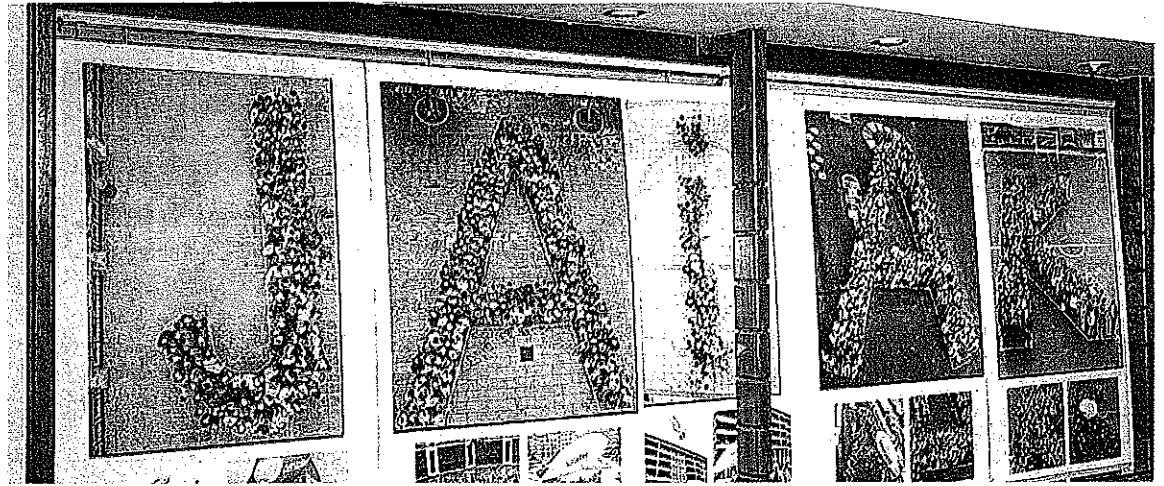
**EL VOTO POPULAR
Y EL DEL JURADO
DESIGNAN A LOS
DOS GANADORES**

OLATZ ELOSEGI

Pasear por las calles de Beasain durante las Loinatz Jaiak deteniéndose en los escaparates de los comercios es ya una tradición. Y no precisamente porque las fiestas se celebren en la antesala del verano y haya que renovar el vestuario para el cambio de temperaturas. Hace más de dos décadas que los comerciantes vienen engalanando sus escaparates con algún motivo festivo, en el marco del certamen escaparartista que organiza la asociación de comerciantes beasaindarrak Bareak. «Se trata de algún modo de contribuir a extender el ambiente festivo por la localidad, de mostrar que también nos sumamos a la fiesta», explica la dinamizadora de la entidad Zezilia Herrador.

Y no lo hacen de cualquier forma. En muchos casos supone un trabajo de semanas para idear y diseñar un conjunto atractivo, lograr los materiales necesarios, prepararlos, acoplarlos a los artículos de venta habitual en el establecimiento... —esto último es indispensable según las bases del concurso—.

Un ejemplo de la implicación que puede llegar a requerir un montaje original podría ser el escaparate que en 2007 le otorgó el triunfo al establecimiento de fotografía Fo-



Escaparate de Fotoetxe premiado en 2007, compuesto por fotografías tomadas desde el aire a escolares que formaban la palabra Jaiak.

toetxe y que muchos aún recordarán. Se trataba de cinco fotografías tomadas desde el aire, en concreto desde un zeppelin. En cada una se podía ver una enorme letra formada por centenares de escolares —participaron 1.100 en total—, de modo que unidas todas las imágenes podía leerse la palabra 'Jaiak'.

También se podía apreciar un gran trabajo documental y de montaje en el escaparate premiado el pasado año por el jurado, el de Alzuri, que contraponía sobre dos pantallas imágenes recientes y otras antiguas de Beasain, que dejaban ver no sólo cómo era la localidad hace unas décadas sino cómo se vivía en ella y, sobre todo, cómo se disfrutaba de las fiestas.

Estos dos establecimientos de fotografía son precisamente dos de los habituales en el palmarés del certamen. Pero no son los únicos: Muebles Alpe, Delicatessen San Martín, Malda... son otros de los premiados en el concurso. Una muestra, por tanto, de que cualquier tipo de comercio puede permitirse lucir un escaparate de calidad.

En toda su trayectoria, el certamen de Bareak ha ido modificando tanto su forma de participación como el procedimiento de las votaciones. Durante unos años, por ejemplo, el ganador se designaba a través de los votos del público que llamaba a una emisora de radio. No obstante, esta forma de proceder

El certamen constituye una de las numerosas iniciativas de Bareak por impulsar el comercio local

no satisfacía a todos los comerciantes ya que consideraban que en aquellas llamadas no siempre primaba la calidad del escaparate. De hecho, hubo quien dejó de participar por ello. Ahora, aunque pervive el voto popular que otorga uno de los premios, el otro lo designa un jurado de especialistas.

Este año serán 14 los establecimientos participantes y los que quieran votar por su escaparate favorito deberán recortar la tarjeta incluida en las últimas páginas del programa festivo, rellenarla y entregarla en alguno de esos 14 comercios. También se puede dar el voto en la web www.bareak.eu. Entre los participantes, Bareak sorteará un fin de semana en un agroturismo.

Retos del comercio local

Hace años que, al margen de este certamen, Bareak trabaja en la potenciación del comercio beasaindarrak, pero es bien cierto que últimamente se aprecia aún más ese impulso, quizá debido a que los

propios comerciantes se han dado cuenta de la necesidad de apostar por lo suyo. «Hay una mayor concienciación de la importancia de unirse para trabajar juntos y, de hecho, el número de comercios asociados va en aumento», explica Zezilia Herrador, que destaca también que la idea de que el comercio es un factor fundamental en la supervivencia de un pueblo va calando entre la gente. «Es verdad que los centros comerciales siguen estando llenos pero se aprecia un cambio de costumbres entre los consumidores, que cada vez apuestan más por lo local», afirma y añade que, por ejemplo, son cada vez más quienes solicitan la tarjeta Bareak que ofrece ventajas por consumir en los establecimientos asociados.

Aún así, las grandes superficies siguen siendo los principales enemigos, además de la tan manida crisis, por supuesto. «Evidentemente la situación económica está de-jándose notar. La hostelería está especialmente castigada, sobre todo la que vive de la noche», asegura.

Por eso, en Bareak no descansan. «Desde la asociación también ponemos de nuestra parte mejorando la oferta y con diferentes campañas. Antes, por ejemplo, se hacían dos puntuales al año con descuentos del 5%. Nuestro objetivo es extender las campañas a lo largo del año y dividir las por sectores ya que no todos tienen las mismas necesidades».

Concienciados los comerciantes y los vecinos, desde Bareak piden ahora una mayor implicación de las instituciones, especialmente del Ayuntamiento. «No es que no lo haya hecho hasta ahora, pero el comercio de Beasain ha alcanzado ya un peso que creo que se debería dar un paso más y crear una Concejalía específica que se encargara de este ámbito», pide Herrador.

«Cuando me preguntan hasta qué punto es importante el comercio para un municipio siempre hago la misma pregunta: ¿Te imaginas cómo sería Beasain sin tiendas y sin bares? Un pueblo sin vida», asegura y por si no había quedado claro subraya que el comercio beasaindara es «de calidad, moderno, y con una oferta muy variada tanto en productos como en precios».



Alzuri mostró el pasado año el Beasain de ayer y el de hoy, en un montaje que se llevó el premio del jurado.



Reparto de premios del pasado año con Fotoetxe y Bareak. :: UNANUA

LA CIFRA

75

Son los socios con los que cuenta actualmente la asociación de comerciantes Bareak, entre ellos ocho hosteleros. El certamen de escaparates de comercios y

locales no es más que una de las numerosas actividades que lleva a cabo la asociación para impulsar el comercio local, entre las que se incluyen ferias, actividades infantiles y campañas de descuentos. En breve, además, Bareak contará con local propio.

