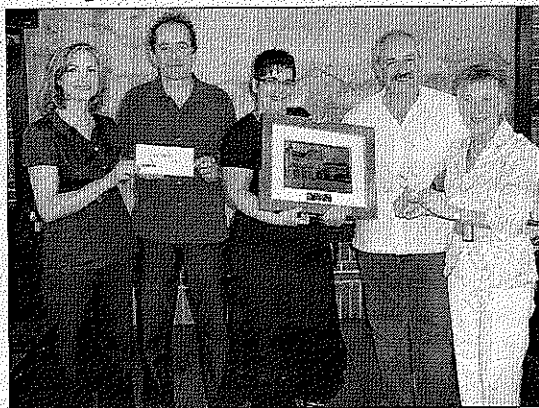


Un jurado y el voto popular premiarán a los escaparates mejor decorados

Los comercios lucirán sus mejores galas entre el 14 y el 23 de mayo para el concurso de escaparates de la asociación de comerciantes Bareak. Zezili Herrador, técnica de Bareak, explica que su objetivo es «que los comerciantes del pueblo participen en el ambiente festivo de Loinatzak. Y como bares y restaurantes también se han integrado en Bareak, ahora ya no es sólo de escaparates, sino también de decoración de locales. La idea proviene de Errenteria, donde en fiestas se decoran especialmente los bares, aunque esta costumbre todavía no ha prendido aquí con la fuerza que queríamos».

Hay dos premios. Uno, concedido por un jurado -formado por un representante municipal, otro de la asociación Bareak y un experto en decoración-, que estará dotado con 300 euros y una placa (curiosamente, el decorador que formó parte del jurado en 2009 no lo hará esta vez, pues ha decidido participar en el concurso).

Los criterios que se valorarán para otorgar el premio son tres: que el escaparate o decoración del local tenga relación con las fiestas, que sea original, y que otorgue prioridad al euskara.



Entrega de premios de 2009. Foto cedida por BAREAK

El otro premio, que se decidirá por votación popular, se instauró el año pasado con notable éxito, indica Zezili. La forma de participar es muy sencilla, pues el ticket a rellenar con el nombre del establecimiento preferido llega a todos los hogares de Beasain junto al programa de fiestas.

Basta con rellenar el nombre de la persona que

vota, su teléfono, y entregarlo en uno de los 14 establecimientos que compiten este año: Abio Bidaiak, Alzuri Argazkiak, Amets, Eskala 1.100, Fotoetxe, Itak, Lirain Lurrindegia, Mujika Harategia, Nagusi Optika, Otea, San Martin Autozerbitzua, Yañez Bitxitegia, YS Harriak eta Osagarriak, y Zugaitz Ayuso Txirriinduak.

El premio popular consistirá en 150 euros, y entre quienes voten se sorteará una estancia de fin de semana en un agroturismo.

Zezili subraya que no sólo los comercios inscritos en el concurso se esmeran en sus escaparates, sino que muchos más se afanan en ofrecer su mejor cara estos días festivos. De cualquier forma, sí destaca el trabajo que se toman los participantes, y pone como ejemplo al ganador de la pasada edición, la tienda de fotografía Altzuri, que reproducía dos salas de cine en su escaparate: en una pantalla se proyectaban fotografías de hace 25 años de forma ininterrumpida, mientras que en la otra se mostraban escenas actuales.

La entrega de premios será por primera vez en la calle, el domingo de repetición de fiestas.